



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 14.07.2021 r.

Symbol postępowania 7/2021/JB
BA.261.JB.8.2021.5

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z możliwością przeprowadzenia negocjacji na *Kompleksowe przygotowanie i realizację operacji pn. Akcja z udziałem blogerów „Dobre smaki na wsi”* (symbol 7/2021/JB).

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE
NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, działając na podstawie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty.

Jako najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

Aplan Media sp. z o.o.
ul. Wróblewskiego 18
93-578 Łódź

Przedmiotowa oferta spełnia wszystkie wymagania określone w specyfikacji warunków zamówienia oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym postępowaniu.

W poniższej tabeli Zamawiający podaje dane dotyczące Wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, a także punktację przyznaną ofertom w kryteriach oceny ofert.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Operacja pn. „Dobre smaki na wai”
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich
na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

L.p.	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Cena brutto (maks. 60,00 pkt)	Liczba lokalizacji podmiotów świadczących usługi kulinarne zaproporowanych Zamawiającemu do wyboru (maks. 10,00 pkt.)	Liczba dodatkowych działań PR (maks. 10,00 pkt.)	Liczba dodatkowych unikalnych odbiorców do których dotrą treści w social mediach (maks. 20,00 pkt.)	Suma (maks. 100 pkt.)
1.	Aplan Media sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	60,00 pkt. (222 876,00 PLN)	5,00 pkt. (19 lokalizacji)	10,00 pkt. (3 dodatkowe działania)	20,00 pkt. (700 001 odbiorców)	95,00 pkt.
	More Bananas sp. z o.o. sp. k ul. Żłoty Róg 27 30-095 Kraków	57,22 pkt. (233 700,00 PLN)	0,00 pkt. (15 lokalizacji)	10,00 pkt. (3 dodatkowe działania)	15,00 pkt. (421 000 odbiorców)	82,22 pkt.

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie odrzucono żadnej oferty.

Zamawiający informuje, iż zgodnie z treścią art. 308 ust. 2 ustawy Pzp umowa zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Pouczenie o środkach ochrony prawnej znajduje się w pkt. 22 specyfikacji warunków zamówienia.

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej
Rafał Szlachta